



# V Encuentro de Redes Sociales y Centros de Arte

**Fechas:** 14 de noviembre, 2015

**Horario:** Sábado: De 11 a 14:30h y de 17 a 20h.

**Lugar:** Salón de Actos MUSAC

**Plazas:** 100

**Inscripciones:** Desde 14 de octubre en la plataforma <http://encuentro.musac.es>

**Precio:** 20€ general, 10€ reducida (para estudiantes, desempleados y jubilados) y gratuito para amigos del MUSAC.

**Dirigido a:** Profesionales de la comunicación, community managers, creadores y gestores de contenidos, interesados en eLearning, estudiantes y toda persona interesada en los museos, el arte y la cultura contemporánea.

**Dirige:** Araceli Corbo

**Organiza:** Biblioteca-Centro de Documentación MUSAC

**Apoyo en coordinación:** Clara Merín

**Asesora:** Conxa Rodà (Museu Nacional d'Art de Catalunya)

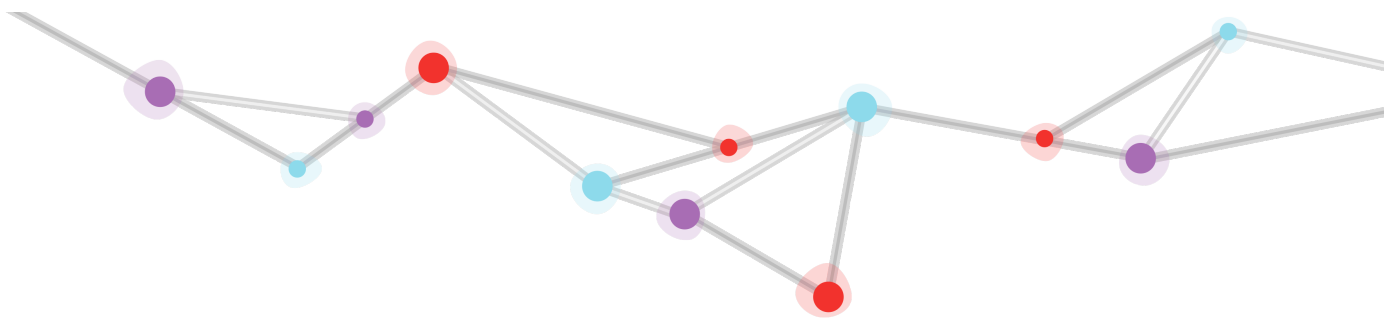
**Colaboradores:** Museu Nacional d'Art de Catalunya, CyberPractices Foundation, AC/ E (Acción Cultural Española), C://ciberpracticas, Dosdoce.com, Ende Comunicación, Centro Buendía.

**En colaboración con:** Fundación UNED y CyberPractices Foundation (J. Francisco Álvarez, Daniel Domínguez y Claudia Gordo).

**Plataforma:** <http://encuentro.musac.es> | [encuentromusac.cyberpractices.com](http://encuentromusac.cyberpractices.com).

**Streaming:** En directo en la plataforma y en [www.musac.es](http://www.musac.es)

**Hashtag:** #RRSSmuseos

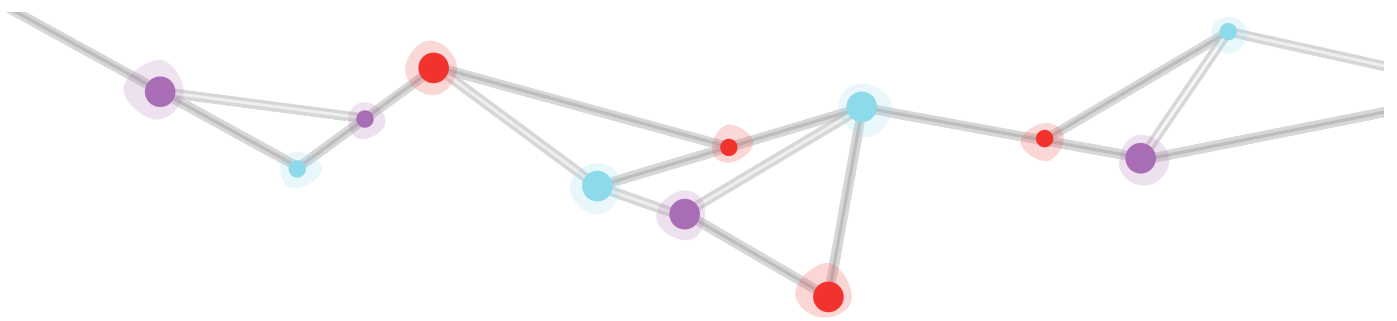


Desde el año 2010, MUSAC viene celebrando anualmente los 'Encuentros sobre Redes Sociales en Museos y Centros de Arte' dentro de la programación en torno a las nuevas tecnologías y a su relación con la creatividad, el arte y la cultura contemporánea. En estos Encuentros, se han tratado diferentes temáticas, desde un análisis de conceptos, dinámicas de gestión de contenidos, trabajos en comunidad online, teorías sobre Internet como espacio para el cambio social y cultural, se han presentado diversos agentes implicados en la participación de los museos en Internet, se han observado a los públicos, analizado resultados de estrategias, etc.

Este año, se celebra la 5ª edición que se centrará en contenidos, sin dejar el análisis de públicos, los estudios y la experiencia desarrollada en diferentes museos y por diversos agentes profesionales. Tendremos la posibilidad de conocer expertos con proyectos que pueden desarrollarse a nivel mundial. La mirada hacia el exterior ocupa gran parte del programa, pero contamos con profesionales nacionales que contarán experiencias y prácticas de gran relevancia y muy innovadoras.

En este programa observamos diferentes indicadores presentes en la actividad digital y en los espacios online de los museos, centros de arte y plataformas del sector, lo que nos señalará posibles nuevas vías de actuación y resaltará la cobertura que ya ofrecemos en nuestros proyectos en red.

En esta ocasión, conoceremos cómo funcionan internamente departamentos digitales, aprenderemos detalles de su estrategia, estructura y organización; conoceremos modelos de análisis de audiencias y de comunicación en redes sociales; hablaremos de contenidos, uso de tecnologías digitales para la difusión de colecciones de museos, actualidad en blogs, selección de materiales digitales en webs, exposiciones y radios de museos, campañas de comunicación interactivas, eventos para el sector, etc.

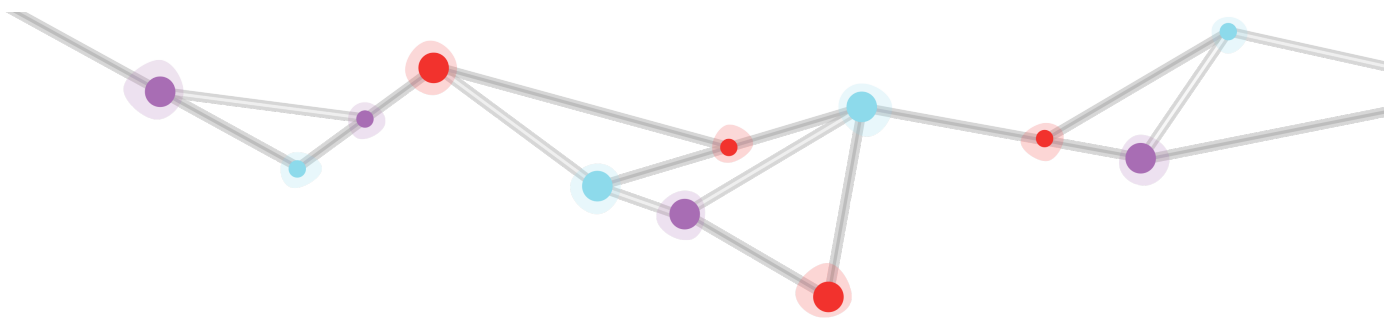


Además, tendremos la oportunidad de conocer el resultado de un informe sobre tendencias digitales en el mundo de la cultura a través del análisis práctico sobre los últimos avances tecnológicos y su aplicación en el sector, tanto dentro y como fuera de España.

Este evento se desarrollará *on* y *off* line, en colaboración con la Fundación UNED. Tendremos la oportunidad de contar con una experiencia pionera en museos en España sobre el desarrollo físico y virtual de un evento de profesionales. Además, contará con una novedad con respecto a la participación de los inscritos, que será libre, abierta y colaborativa y se gratificará con reconocimientos digitales o badges avalados por la Fundación UNED y MUSAC. Estos reconocimientos digitales posibilitan dotar al participante de una insignia, un símbolo o un indicador de un logro, cualidad, calidad o interés. Estas “insignias digitales” son el registro en línea de los logros del participante y permiten hacer un seguimiento de las comunidades que se generan en encuentros como este, en las que el receptor colabora. Las “insignias digitales” pueden favorecer los entornos de aprendizaje relacionados, motivando el aprendizaje y el reconocimiento de los logros tanto dentro de las comunidades particulares, como entre otras comunidades e instituciones de similares características. En resumen, el Badge reconoce las destrezas, promociona a los asistentes por su proyección en la plataforma y abre a la comunicación donde se intensifican las relaciones inter-personales.

El objetivo de este evento en versión on-line es romper las barreras físicas y geográficas que generan la celebración única de un evento y fomentar la formación online. Además, permitirá crear una plataforma de aprendizaje masivo, sin límites de participantes, donde se fomente la participación y el compartir conocimientos, creando una red entre profesionales en las materias tratadas en los Encuentros MUSAC.

Esta plataforma nos permitiría reunir a numerosos profesionales de museos y expertos en arte, comunicación, documentación, innovación, etc. y conocer sus diferentes perfiles, especialidades y destrezas donde



se podrán crear alianzas y colaboraciones. Esta plataforma será un espacio de acceso abierto a la información y al conocimiento colaborativo, que gracias a las aportaciones de expertos y profesionales, será un lugar de referencia online para fomentar la investigación en esta materia.

Tras la experiencia online, se publicará un e-book con todos los contenidos generados antes, durante y después del Encuentro. Para la elaboración de este e-book, se contará con un Comité Editorial.

## Programa del Encuentro

### 09:30 h.

Apertura de puertas y recogida de acreditaciones y dispositivos de traducción simultánea.

### 10:00 h.

Presentación del V Encuentro por parte de **Manuel Oliveira**, director del MUSAC, Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León; **Francisco Álvarez**, director de CyberPractices Foundation y la directora de la actividad, **Araceli Corbo**.

### 10:15 h.

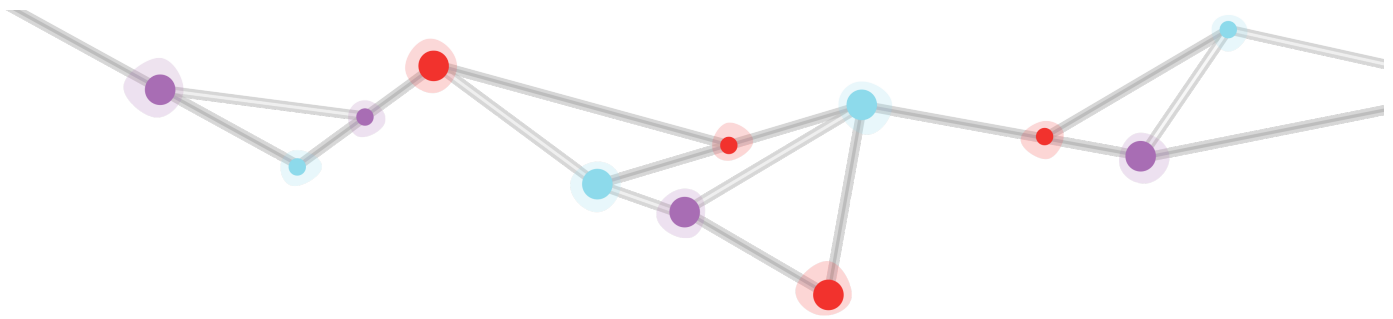
Estrategia digital, **Charlotte Sexton**, consultora independiente y experta en estrategias digitales en museos, patrimonio y en el sector cultural en general.

### 11:00 h.

Transformación digital, **Conxa Rodà**, jefa de Estrategia y Comunicación en el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC).

### 11:45 h.

En conversación, **Conxa Rodà y Charlotte Sexton**, hablan sobre el presente y el futuro de los museos en las redes sociales.



**12:00 h.** Pausa café

**12:30 h.**

Contenidos digitales, Andrew Lewis @rosemarybeetle, Digital Content en Victoria&Albert Museum (Londres).

**13:00 h.**

Presentación del Anuario de Cultura Digital AC/E 2015, **Javier Celaya**, socio-fundador de Dosdoce.com  
En colaboración con AC/E, Acción Cultural Española

**13:45 h.**

Presentación del Informe de transparencia y buen gobierno de los museos de Bellas Artes y Arte Contemporáneo 2014. **Pilar Gonzalo**, Directora del **Foro de Cultura y Buenas Prácticas en España** ([www.culturaybuenaspracticas.org](http://www.culturaybuenaspracticas.org)), trabaja en el Departamento de Comunicación del Museo Reina Sofía.  
Con la colaboración del Foro de Cultura y Buenas Prácticas

**16:30 h.**

Contenidos y comunicaciones: presentaciones + mesa redonda

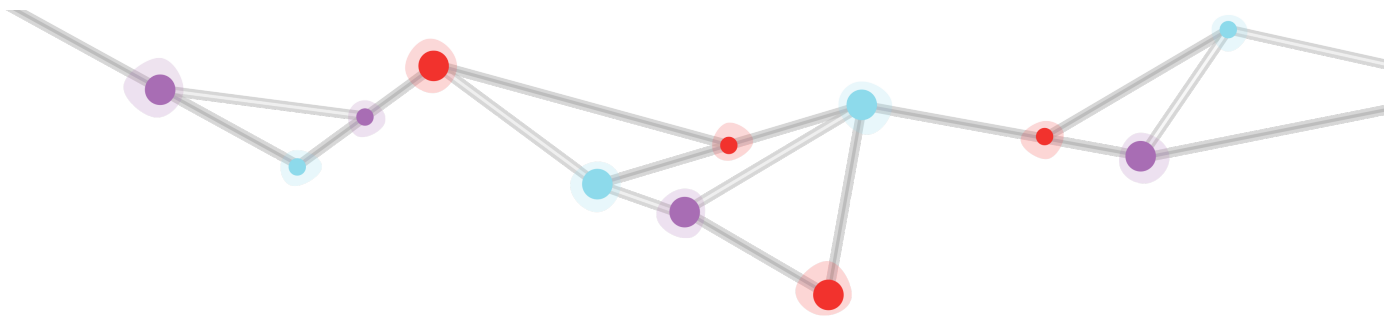
Intervienen:

**Mar Dixon**, especialista en redes sociales y desarrollo de audiencias. Creadora de proyectos como MusoemixUK y MuseumCamp.

**Semíramis González**, Máster en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual en el Museo Reina Sofía y especializada en teoría feminista y queer aplicada a la Historia del Arte.

**Anna Ramos**, es coordinadora del proyecto radiofónico en línea @Radio\_Web\_MACBA y corresponsable del sello ALKU

**José Luis Hoyas**, gestor de contenidos de la cuenta oficial de Twitter de Museos de Castilla y León



**19:00 h.**

Conversación 'Plataformas: gestión cultural, gestión de contenidos y eventos'

Intervienen:

**Asimétrica.org**

**Fundación TyPA** (vía Skype)

## Notas biográficas de los ponentes

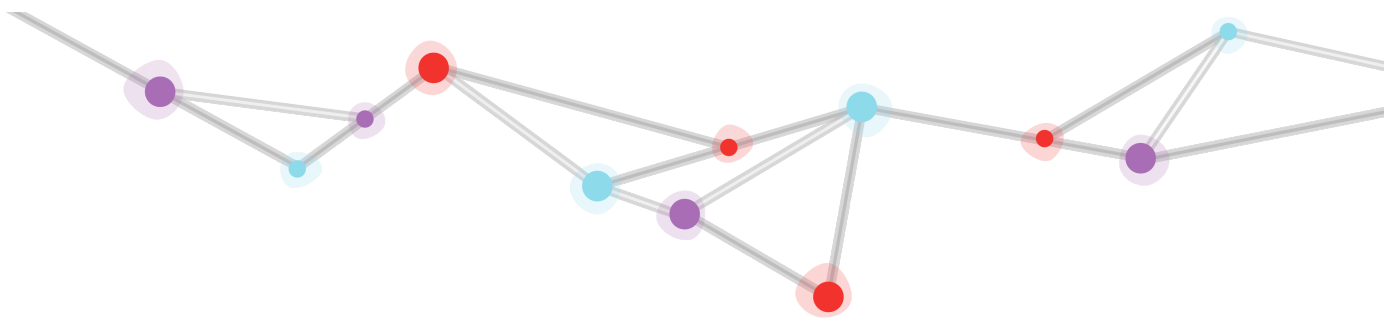
### **Charlotte Sexton**

Charlotte Sexton, @cb\_sexton, es consultora independiente y experta en estrategias digitales en museos, patrimonio y en el sector cultural en general. Usando un enfoque integrador en la planificación estratégica de medios digitales, ha mejorado radicalmente la forma en que diversas organizaciones han sacado provecho de las tecnologías digitales para compartir sus historias, conectar con sus audiencias y apoyar sus actividades del día a día.

Ex presidenta de Museum Computer Network (MCN), una red internacional de apoyo a los profesionales del sector en el uso de las tecnologías digitales. Charlotte conoce las nuevas oportunidades y desafíos que los medios digitales ofrecen a las organizaciones culturales.

Anteriormente fue Jefe de Medios Digitales en la National Gallery de Londres, donde Charlotte definió y cumplió con los objetivos digitales de la organización. En esta organización, revolucionó la manera en que el público podía interactuar con la colección de arte mundial de la National Gallery utilizando las nuevas tecnologías digitales -tanto físicamente en el museo-, como en línea a través de su sitio web y dispositivos móviles.

Con más de 20 años de experiencia en la creación y gestión de proyectos digitales complejos, Charlotte es una experta en su campo y comparte habitualmente su experiencia tanto en el Reino Unido, como a



nivel internacional a través de consultorías, conferencias y presentaciones.

\* Charlotte Sexton hablará sobre su experiencia en la National Gallery y sobre el estado de los museos en el uso de las tecnologías digitales.

### **Conxa Rodà**

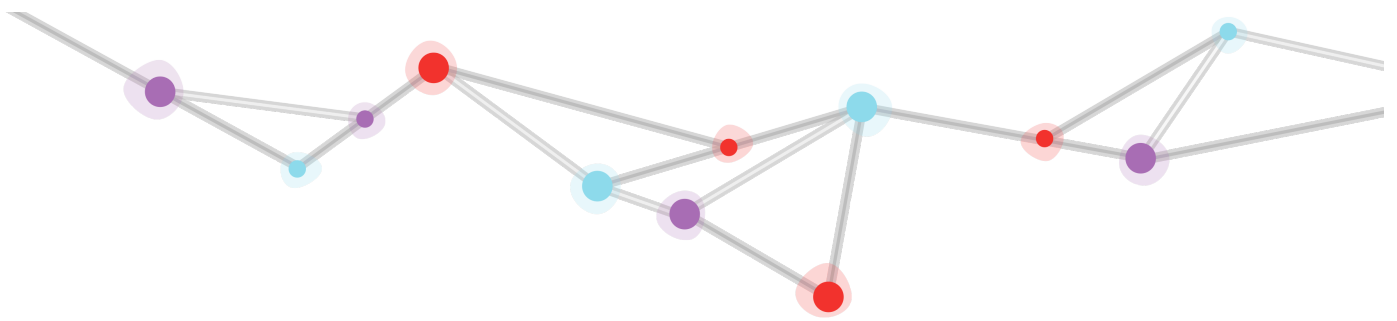
Conxa Rodà, @innova2, es jefa de Estrategia y comunicación en el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC). Ha trabajado en comunicación y estrategia digital en el ámbito cultural durante los últimos trece años. Fue directora de comunicación del Institut de Cultura de Barcelona, donde impulsó el Canal Cultura. Responsable del proyecto de Internet en el Museu Picasso de Barcelona de 2006 a 2011, coordinó la renovación de la web de la institución e impulsó sus redes sociales, acciones que fueron distinguidas con un premio «Best of the Web» en Estados Unidos.

\* Conxa Rodà contará su experiencia como jefa de Estrategia y Comunicación del Museu Nacional d'Art de Catalunya, de innovación en museos, usabilidad web, etc.

<http://blog.museunacional.cat/en/author/conxa-roda/>.

### **Tijana Tasich**

Tijana Tasich, @teengily, fue responsable de producción digital en Tate, en Inglaterra, donde supervisaba y gestionaba la producción y el desarrollo del diseño y la distribución del contenido digital de Tate a través de varias plataformas digitales. Más tarde, Tijana participó en el proyecto de transformación digital de Tate donde diseñaba e implementaba nuevos procesos y procedimientos de producción digital. En su tarea anterior como productora digital sénior en Tate, Tijana condujo y gestionó con éxito el relanzamiento del sitio web de Tate. Fue la principal arquitecta de la información de este sitio web y la gerente del proyecto responsable de la gestión de las partes



interesadas, de la toma de requerimientos, las especificaciones funcionales, y de gestionar el equipo de editores digitales y de diseñadores y desarrolladores de la interfaz. Como productora digital sénior también fue pionera en una gestión y un uso más maduros de las analíticas digitales para la toma de decisiones en Tate y sus esfuerzos tuvieron como resultado la creación del primer puesto de trabajo de analista digital en Tate. Ha participado en numerosas conferencias internacionales, como por ejemplo Museums and the Web, Museum Next, Culture Geek y MCN. Actualmente, trabaja en el proyecto de renovación web del Southbank Centre (Londres).

\* Tijana Tasich tratará sobre la manera en que los museos deberían abordar el desarrollo de los servicios digitales y la experiencia de usuario de un modo estratégico para obtener un impacto a largo plazo en su organización así como en sus audiencias.

### **Javier Celaya**

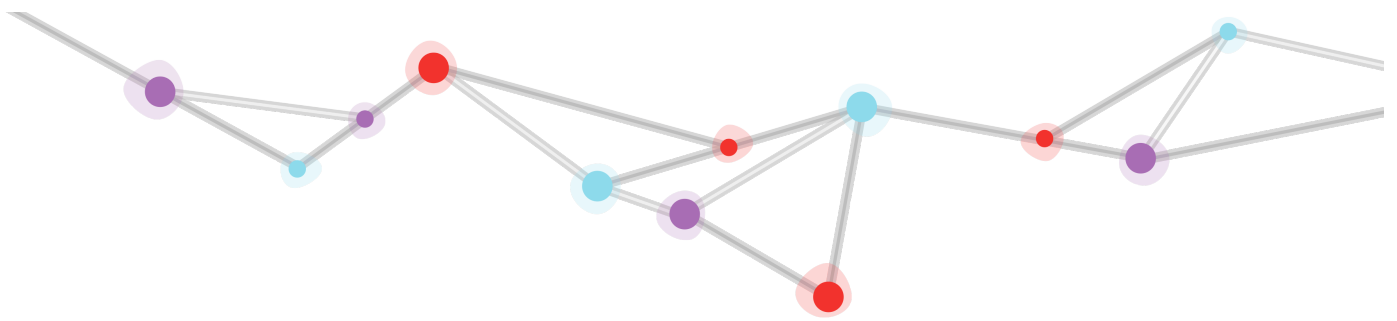
Javier Celaya, @javiercelaya, es socio-fundador de Dosdoce.com. Desde su inicio en marzo de 2004, el objetivo de Dosdoce.com ha sido animar a editoriales, librerías, bibliotecas, museos, fundaciones, etc, a utilizar todo tipo de tecnologías y a entender mejor las implicaciones y beneficios derivados de su utilización en sus entidades. El equipo de Dosdoce.com ha publicado más de 40 estudios e informes sobre el uso de las nuevas tecnologías en diferentes ámbitos del sector cultural.

\* Javier Celaya presentará el Anuario de Cultura Digital AC/E 2015 y conclusiones.

### **Pilar Gonzalo**

Pilar Gonzalo, @pilargonzalo, es Directora del **Foro de Cultura y buenas prácticas en España** ([www.culturaybuenaspracticas.org](http://www.culturaybuenaspracticas.org)) y trabaja en el Departamento de Comunicación del Museo Reina Sofía. Además, es profesora en diversos cursos profesionales de postgrado y escribe sobre gestión y políticas culturales.





Anteriormente, ha trabajado en el Museum of Modern Art (MoMA) de Nueva York, ha sido profesora de arte y estética en la universidad española y ha ejercido como Directora Técnica del Instituto de Arte Contemporáneo (IAC) A ello se añade una extensa actividad como gestora y asesora de contenidos en diversas publicaciones e iniciativas culturales.

Pilar es *Master of Arts in Museum Studies* por Seton Hall University gracias a una “Beca Fulbright para la Ampliación de Estudios Artísticos y Gestión Cultural en los Estados Unidos de América” concedida por el Ministerio de Cultura de España. Más sobre Pilar Gonzalo en: <https://www.linkedin.com/in/pilargonzalo>

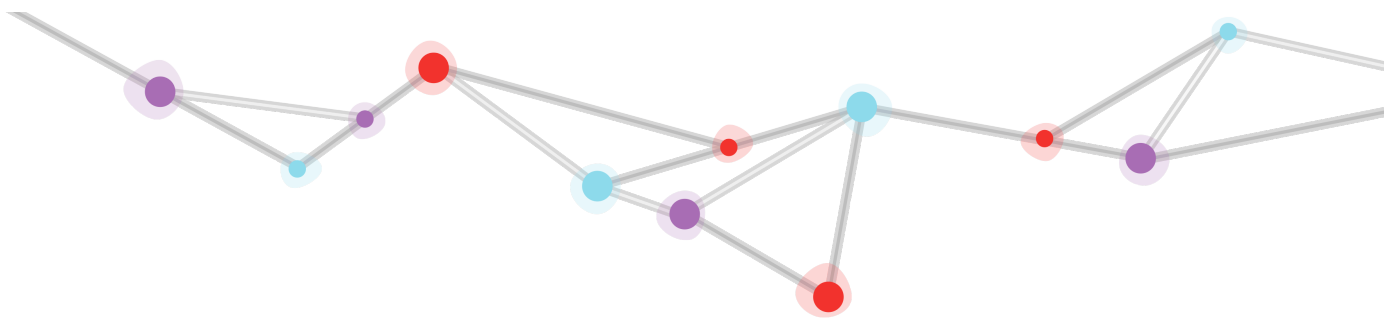
\* Pilar presentará el "Informe de transparencia y buen gobierno de los museos de Bellas Artes y Arte Contemporáneo 2014"

### **Mar Dixon**

Mar Dixon, @MarDixon, es especialista en redes sociales y desarrollo de audiencias. Creadora de proyectos como MusoemixUK y MuseumCamp, se dedica a trabajar en varios sectores que incluyen la cultura, lo digital, la edición y la tecnología portátil. Dixon es la fuerza que impulsa las aclamadas campañas de twitter que se han convertido en trending topic en el mundo, incluyendo #MuseumSelfie, #AskACurator, #MuseumWeek y #LoveTheatre. Es conferenciante en diversos encuentros internacionales, además de promover talleres en pequeñas organizaciones y museos.

### **Semíramis González**

Semíramis González, @semiramis\_glez, ha cursado el Máster en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual en el Museo Reina Sofía y se ha especializado en teoría feminista y queer aplicada a la Historia del Arte. Con su blog “Semíramis en Babilonia” ha participado en el proyecto ARCO Bloggers y en LABlog, blog de LABoral Centro de Arte, del que también es coordinadora. Recientemente ha comisariado



un proyecto en Just Madrid, “Encuentros inesperados”, con la galería Gema Llamazares (Gijón), así como la muestra colectiva de artistas emergentes “La New Fair”, en La New Gallery (Madrid).

\* Semíramis González hablará de blogs especializados en Arte Contemporáneo, en estrategias de contenidos en redes sociales y sobre su experiencia en blogs colaborativos. will speak about Art Blogs, strategy an content in social media, collaborative Blogs, etc.

### **Anna Ramos**

Anna Ramos es coordinadora del proyecto radiofónico en línea @Radio\_Web\_MACBA y corresponsable del sello ALKU, plataforma pluridisciplinar que opera a partir de 1997. Desde ambos espacios desarrolla proyectos, instalaciones y ciclos en torno a la música por ordenador, el audio generativo, la síntesis y otras áreas relacionadas. Ha comisariado junto a Roc Jiménez de Cisneros, ciclos de conferencias, conciertos e instalaciones para el MACBA, Sónar, Espacio Cultural Caja Madrid y Cosmocaixa, entre otros, así como en el contexto internacional.

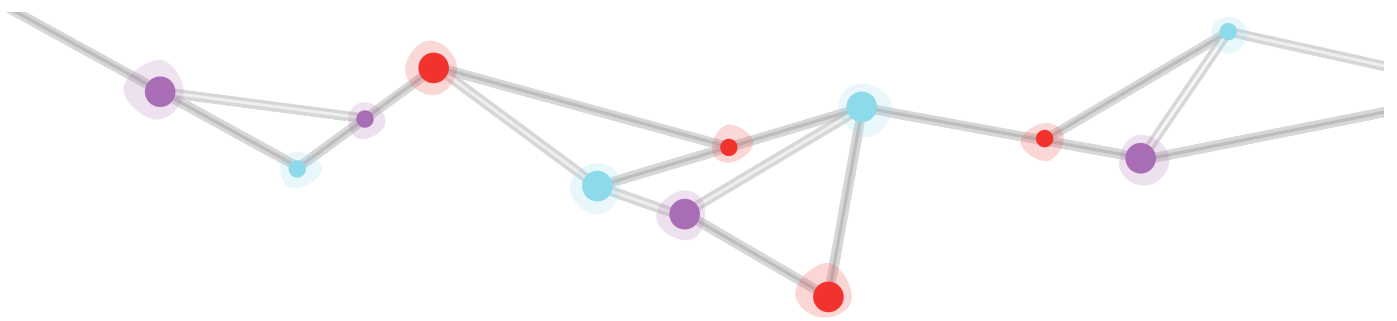
\* Anna Ramos nos presentará el proyecto Ràdio Web MACBA, así como su trabajo como gestora de contenidos sonoros.

### **Portal de Museos de Castilla y León**

Cuenta oficial del Portal de Museos de Castilla y León (<http://www.museoscastillayleon.jcyl.es/>), @museoscastyleon. Recoge y difunde información sobre colecciones, actividades y novedades de todos los museos de Castilla y León.

\* José Luis Hoyas, gestor de contenidos de la cuenta oficial de Twitter de Museos de CyL, nos hablará sobre la gestión, organización de información y difusión de contenidos de todos los museos de Castilla y León.

### **Asimétrica**



Asimétrica, @asimetricaorg, es una red de profesionales con vocación de aportar conocimiento y experiencia a la relación entre la cultura y el mercado a través de sus servicios de consultoría, asesoría y formación en gestión cultural, marketing y desarrollo de audiencias.

<http://asimetrica.org>

### **Fundación TyPA**

La Fundación TyPA, @fundacionTyPA, genera espacios de encuentro, formación y visibilidad en el campo de las letras, los museos, el cine y las artes.

Organiza talleres y conferencias, investiga, publica, asesora, y construye redes de trabajo con el fin de favorecer la producción cultural de Argentina y América Latina. <http://www.tyfa.org.ar/>