

VI Encuentro Redes Sociales en Museos y Centros de Arte

19 y 20 noviembre 2016

MUSAC (León)

Programa

Sábado, 19 de noviembre

10:30 h. – Apertura de puertas y recogida de acreditaciones.

11:00 h. – Presentación del VI Encuentro por parte de **Manuel Oliveira**, director del MUSAC, Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León y la directora de la actividad, **Araceli Corbo**.

11:15 h. – Web del MNCARS. **Olga Sevillano**, responsable de programas virtuales y **José Luis Espejo**, colaborador en RSS MNCARS.

12:00 h. – 'Estrategia, tiempo y redes sociales en la Casa Batlló', **Pilar D.M.**, social media manager de la Casa Batlló.

12:30 h. – Pausa Café

13:00 h. – 'Presentación del Anuario de Cultura Digital AC/E 2016'. **Elisabet Roselló**, coautora de las conclusiones del Anuario 'Cultura Inteligente'.

En colaboración con AC/E, Acción Cultural Española

13:30 h. – **LaPublika.org**, LaPublika. Laboratorio de investigación artística sobre esfera pública dirigido por Consonni. Presenta: **María Mur Dean**, directora de Consonni.

14:00 h. – Música en directo, **Speaket**. Grabación de música en directo, producción en vídeo y promoción de artistas en redes. Presenta: **Paco Trinidad**.

14:15h. – Youtubers, **Clauderdash**. Acciones reivindicativas desde un colectivo adolescente crítico. Presenta: **Claudia Herrero Garmendia**.

14:30h. – Habemus. **Hakeamos los museos**. Programa de formación y asistencia para la comunicación digital de los museos. Por: **Christian Díaz**

14:45h. – Pausa comida.

17:00h. – Mesa redonda: *Experiencias del usuario gracias a la tecnología*.

Intervienen:

Mónica Castro de Lera, historiadora del arte e investigadora, especialista en la virtualización del patrimonio y la restauración virtual (UA)

Rosa Sala, CEO y socia fundadora de Digital Tangible SL.

Elena González, gestora cultural 2.0 y programadora en Fundación Telefónica.

Daniel Lombraña, investigador senior en el Citizen Cyberscience Centre, Fellow en la Fundación Shuttleworth y desarrollador de la plataforma web PyBossa.

18:15 h. – Pausa café

18:30h. – Mesa redonda: *Estrategias y mashups*.

Intervienen:

Arturo Pino, director del Museo de Almería.

Ana Moure, subdirectora de Comunicación y Redes Sociales en IVAM Institut Valencià d'Art Modern.

Jaime Cubas, coordinador en el Máster de Gestión Cultural de la UC3M.

Domingo, 20 de noviembre

De 11 a 14h. – Taller Periscope y Facebook Live.

Impartido por: **Javier Manzanque**. Formador especializado en Marketing Video | Webinars | Youtube & Hangout | Online Video Courses | Youtube Ads | Video Sales | Video Strategy.

Hashtag: [#RRSSMuseos](https://twitter.com/RRSSMuseos)